Guillem Erill

DAM2

P07 Monetització d’aplicacions – aplicacions web

1. Incluir web en Google Adsense

***Google AdSense*** es uno de los servicios de *publicidad online* de Google. Sumar tu sitio a la red de *AdSense* habilita la exhibición automática de anuncios en tu página web, a partir de lo cual recibes beneficios económicos. Los avisos que se muestran pueden ser gráficos o textuales y son seleccionados automáticamente por Google, a partir de un sistema de subasta instantánea. En la imagen de abajo puedes un ejemplo de cómo se ve un blog que utiliza *AdSense*.

2. Registrarse en programa de afiliados

Un punto muy importante en el camino de **monetizar tu web**es unirte a los **programas de afiliados**. A través de ellos, muchas empresas dedicadas al *e-commerce* ofrecen dinero a los sitios desde los cuales ingresan compradores o se registran nuevos usuarios. Así, si activas este sistema con alguna compañía, ésta te dará dinero por cada usuario***referido desde tu sitio*** que realice una compra en su plataforma.

Como puedes ver en la imagen, se trata de una forma sencilla de **ganar por comisión**. Todo lo que necesitas para formar parte de esta modalidad de negocio es contar con un blog que genere contenido frecuente y de calidad, para así poder insertar enlaces y avisos de la compañía a la cual te encuentres afiliado. Algunos de los sitios más conocidos que ofrecen **programas de afiliados**, son:

**Amazon.com:** Como sabrás, se trata de una de las empresas dedicadas al comercio electrónico más exitosas del mundo. Su plataforma ofrece hasta un 10% de comisión por cualquier venta que se produzca a través de los enlaces exhibidos en los sitios de los afiliados. Puedes informarte más y darte de alta en el programa haciendo clic **[aquí](https://afiliados.amazon.es/" \t "_blank)**.

**Walmart.Com:** Al igual que en el caso anterior, esta compañía te brinda un porcentaje por cada cliente referido desde tu sitio que efectúe una compra. Puedes inscribirte a esta red a través de **[este enlace](https://affiliates.walmart.com/" \l "!/signup" \t "_blank)**.

**MercadoLibre.com:** Esta es una de las opciones más populares en materia de programas de afiliados debido a las generosas comisiones que ofrece: no sólo te paga por los compradores referidos, sino que te otorga créditos extra por publicar bienes determinados y por cada nuevo usuario que se registre en el sitio desde tu web. Desde la plataforma se advierte que el Programa MercadoSocios funcionará sólo hasta el 30 de Septiembre, pero será reemplazado por nuevas modalidades de afiliación. ¡Haz clic **[aquí](https://pmsapp.mercadolibre.com.mx/jm/pms" \t "_blank)**para registrarte!

**eBay.com:** El programa de esta compañía se llamaeBay Partner Network y te ofrece dividendos por las ventas logradas a través de tu blog. Adicionalmente te paga un porcentaje por el tráfico de calidad que refieras a su sitio. Obtén más información y regístrate a través de **[este enlace](https://www.ebaypartnernetwork.com/files/hub/en-US/index.html" \t "_blank)**.

**Clickbank.com:**Esta compañía se jacta de pagar las mejores comisiones online (pueden alcanzar hasta el 75%). En este caso debes escoger uno de los miles de productos informativos que se solicitan para promocionarlo desde tu sitio y obtener las ganancias correspondientes. Puedes inscribirte haciendo clic **[aquí](https://accounts.clickbank.com/public/" \l "/signup/form/" \t "_blank)**.

**Apple.com:**La propuesta de esta plataforma es pagarte un porcentaje por cada canción, libro, aplicación, película o producto que logres vender desde tu sitio, a través de links y avisos. Regístrate e infórmate sobre este programa a través de **[este enlace](https://www.apple.com/es/itunes/affiliates/" \t "_blank)**.

**e.Dreams.com:** En este caso tienes que adentarte en el negocio de los viajes, acerca de los cuales debes publicitar en tu web para obtener dividendos. Esta plataforma te permite optar por banners, imágenes, HTML y otros formatos de promoción. Súmate a este programa haciendo clic **[aquí](https://www.edreams.es/engine/campaigns/?pageName=affiliates_program" \t "_blank)**.

3. Vender espacios publicitarios

La idea es aprovechar el posicionamiento de tus contenidos para**vender espacios publicitarios** a empresas de tu nicho. Para poder hacerlo es necesario que tu web cuente con un volumen de tráfico estable. Ello te permitirá ofrecer tu sitio como un lugar rentable, para que las compañías interesadas en tu audiencia puedan publicitar sus productos o servicios.

Al respecto, te recomiendo que prepares un**media kit**, es decir, unapresentación con información detallada sobre tu sitio y tu audiencia, para que puedas enviarla a tus potenciales clientes mediante correo electrónico. En ella puedes ofrecer, por ejemplo, un banner fijo con un precio establecido por mes, junto con otras opciones para promocionar desde tu blog.

4. Vender productos relevantes para la audiencia en tu sitio web

En esta etapa el objetivo es sacar provecho comercial a tu público segmentado, definido a partir de la temática de tus contenidos. ¿Cómo? Ofreciendo **productos relevantes para tu audiencia**. Así por ejemplo, si tu sitio está dedicado a la cinematografía, puedes ofrecer revistas, películas y libros relacionados con esa industria. De esa manera tu web se convierte en una plataforma completa, donde los usuarios pueden hallar información y adquirir bienes o servicios relativos a tu temática.

Para realizar la transacción comercial en sí, te recomiendo que instales un **botón de pago** de ***Paypal***. Se trata de un procedimiento sencillo y seguro, que consta en pegar un código HTML otorgado por esa compañía en tu web. Puedes conseguirlo y conocer cómo instalarlo paso a paso a través de **[este enlace](https://www.paypal.com/ar/cgi-bin/webscr?cmd=_singleitem-intro-outside" \t "_blank)**.

5. Botón de donaciones

La última estrategia para monetizar tu web es instalar en tu sitio un **botón para realizar donaciones**. ¿Por qué? Porque si ofreces **contenido gratuito y de calidad** a los usuarios, es muy factible que ellos valoren tu esfuerzo, y puede que muchos estén interesados en efectuar una donación. Por esas razones es importante que tengan la opción y los medios para poder hacerlo.

Una vez más, te recomiendo que utilices el servicio de **Paypal** para este propósito. Dicha compañía te brinda un botón destinado a realizar donaciones, que puede ser creado, personalizado e instalado muy fácilmente. Consíguelo haciendo clic **[aquí](https://www.paypal.com/ar/cgi-bin/webscr?cmd=_donate-intro-outside" \t "_blank)**.

6. Patrocinadores

En resumen, el marketing de afiliación es aquel que se nutre de una relación comercial entre anunciante y el propietario del sitio web. A partir de diferentes formatos publicitarios (banners y enlaces patrocinados principalmente) el propietario de un sitio web consigue conversiones (leads, ventas, visitas, …) al anunciante a cambio de una comisión previamente pactada. Esta relación comercial se puede **pactar directamente con el anunciante** (Amazon tiene su propio programa de afiliados) o a través de **plataformas de afiliación**, como TradeDoubler o Zanox.

7. Precio de descarga

La primera estrategia también es la más obvia.**[Cuando introduces tu App en el mercado, debes ponerle un precio.](https://www.lancetalent.com/blog/12-estrategias-promocion-app/" \o "12 estrategias de promoción para tu App" \t "_blank)**Lo que hay que tener en cuenta aquí, es que la mayoría de aplicaciones son gratis y, por supuesto, las personas suelen ser reacias a desprenderse de su dinero si pueden tener el mismo servicio de manera gratuita.

Hazte las siguientes preguntas: ¿Mi aplicación ofrece una función real, útil? ¿Es adictiva? ¿Es única? Si tu aplicación tiene un competidor gratuito que proporciona la misma función, no llegarás muy lejos.

6. Versión de pago

6. Compras In-App

https://www.lancetalent.com/blog/6-estrategias-infalibles-monetizar-app/